

**UCHWAŁA NR
RADY GMINY STARA BIAŁA**

z dnia 2015 r.

w sprawie ustalenia liczby punktów sprzedaży napojów alkoholowych zawierających powyżej 4,5% alkoholu (z wyjątkiem piwa), przeznaczonych do spożycia poza miejscem sprzedaży, jak i w miejscu sprzedaży oraz zasad usytuowania miejsc sprzedaży i podawania napojów alkoholowych na terenie Gminy Stara Biała

Na podstawie art.18 ust. 2 pkt 15 i art. 40 ust. 1 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (Dz. U. z 2013 r. poz. 594 z późn. zm.), oraz na podstawie art. 12 ust. 1 i 2 w związku z ust. 4 ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (Dz. U. z 2012 r. poz. 1356 z późn. zm.) ustala się co następuje:

§ 1. 1. Ustala się na terenie Gminy Stara Biała 40 punktów sprzedaży napojów alkoholowych zawierających powyżej 4,5 % alkoholu (z wyjątkiem piwa), przeznaczonych do spożycia poza miejscem sprzedaży.

2. Ustala się na terenie Gminy Stara Biała 10 punktów sprzedaży i podawania napojów alkoholowych zawierających powyżej 4,5 % alkoholu (z wyjątkiem piwa) przeznaczonych do spożycia w miejscu sprzedaży.

§ 2. Ustala się na terenie Gminy Stara Biała zasady usytuowania miejsc sprzedaży i podawania napojów alkoholowych przeznaczonych do spożycia w miejscu sprzedaży i poza miejscem sprzedaży:

1) punkty sprzedaży napojów alkoholowych oraz punkty sprzedaży i podawania napojów alkoholowych mogą być usytuowane w odległości nie mniejszej niż 50 m od:

- a) placówek oświatowo-wychowawczych (szkoły podstawowe, gimnazja, przedszkola,)
- b) placów szkolnych,
- c) obiektów sportowych,
- d) kościołów, kaplic i cmentarzy,
- e) obiektów administracji publicznej,
- f) obiektów służby zdrowia;

2) pomiaru odległości dokonuje się:

- a) najkrótszą drogą wzdłuż ciągów komunikacyjnych od drzwi wejściowych miejsc określonych w pkt 1 do drzwi wejściowych miejsc sprzedaży lub miejsc sprzedaży i podawania napojów alkoholowych,
- b) w przypadku, gdy obiekty wymienione w pkt 1 są ogrodzone, pomiaru odległości dokonuje się najkrótszą drogą wzdłuż ciągów komunikacyjnych od bramy wejściowej na teren posesji tych obiektów do drzwi wejściowych miejsc sprzedaży lub miejsc sprzedaży i podawania napojów alkoholowych.

§ 3. Miejsca sprzedaży i podawania napojów alkoholowych przeznaczonych do spożycia w miejscu sprzedaży mogą być usytuowane wyłącznie w:

- 1) lokalach i punktach gastronomicznych,
- 2) ogródkach piwnych usytuowanych przy tych lokalach bez konieczności posiadania odrębnego zezwolenia.

§ 4. 1. Zasady usytuowania miejsc sprzedaży i podawania napojów alkoholowych określone niniejszą uchwałą obejmują wszystkie punkty sprzedaży i podawania napojów alkoholowych, za wyjątkiem przypadków wydawania zezwoleń jednorazowych na sprzedaż napojów alkoholowych na podstawie art.18¹ ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi.

2. Sprzedaż, podawanie i spożywanie napojów alkoholowych na podstawie jednorazowych zezwoleń może odbywać się na imprezach na otwartym powietrzu wyłącznie w wyznaczonych punktach na terenie przewidzianym na odbycie imprezy, z wyłączeniem imprez:

- 1) organizowanych dla dzieci i młodzieży do lat 18;
- 2) masowych określonych w art. 3 ustawy z dnia 20 marca 2009 r. o bezpieczeństwie imprez masowych (Dz. U. z 2013 r. poz. 611 z późn. zm.);
- 3) mających charakter imprez sportowych.

§ 5. Sprzedaż napojów alkoholowych może być prowadzona jedynie w godzinach otwarcia punktu sprzedaży zgodnie z informacją umieszczoną w widocznym miejscu na zewnątrz lokalu.

§ 6. W punktach sprzedaży napojów alkoholowych należy w widocznym miejscu umieścić informację o:

- 1) szkodliwości spożywania napojów alkoholowych;
- 2) zakazie podawania i spożywania napojów alkoholowych osobom do lat 18 oraz osobom nietrzeźwym.

§ 7. Przedsiębiorcy prowadzący sprzedaż napojów alkoholowych do spożycia poza miejscem sprzedaży zobowiązani są do egzekwowania zakazu spożywania napojów alkoholowych w punkcie sprzedaży.

§ 8. 1 Zasady określone w § 2 pkt 1 nie dotyczą punktów sprzedaży i podawania napojów alkoholowych, w których przedsiębiorcy prowadzą działalność na podstawie zezwoleń wydanych z uwzględnieniem postanowień uchwał, o których mowa w § 10.

2. Zezwolenia na sprzedaż napojów alkoholowych wydane na podstawie dotychczasowych zasad wynikających z uchwał Rady Gminy Stara Biała, o których mowa w § 10, zachowują ważność do czasu ich wygaśnięcia.

§ 9. Wykonanie uchwały powierza się Wójtowi Gminy .

§ 10. Traci moc Uchwała Nr 245/XXVI/02 Rady Gminy Stara Biała z dnia 14 marca 2002 roku w sprawie ustalenia na terenie gminy Stara Biała liczby punktów sprzedaży napojów zawierających powyżej 4,5% alkoholu (z wyjątkiem piwa) przeznaczonych do spożycia poza miejscem sprzedaży jak i w miejscu sprzedaży, zasad usytuowania na terenie gminy miejsc, warunków sprzedaży oraz podawania napojów alkoholowych (Dz. Urz. Woj. Maz. Nr 94, poz. 1992 oraz Uchwała Nr 40/VI/03 z dnia 26 czerwca 2003 r., w sprawie ustalenia na terenie gminy Stara Biała liczby punktów sprzedaży napojów zawierających powyżej 4,5% alkoholu (z wyjątkiem piwa) przeznaczonych do spożycia poza miejscem sprzedaży jak i w miejscu sprzedaży, zasad usytuowania na terenie gminy miejsc, warunków sprzedaży oraz podawania napojów alkoholowych (Dz. Urz. Woj. Maz. Nr 201, poz. 5163).

§ 11. Uchwała wchodzi w życie po upływie 14 dni od jej ogłoszenia w Dzienniku Urzędowym Województwa Mazowieckiego.

Uzasadnienie

Obowiązująca od 2003 roku uchwała regulująca zasady usytuowania na terenie gminy miejsc sprzedaży napojów alkoholowych, przeznaczonych do spożycia poza miejscem sprzedaży jak i w miejscu sprzedaży w obecnej sytuacji społeczno-gospodarczej jest zbyt restrykcyjna i często uniemożliwia przedsiębiorcom podejmowanie działalności gospodarczej w tym zakresie.

Nowe regulacje prawne uwzględniają interes przedsiębiorców z terenu gminy i umożliwiają podjęcie działalności gospodarczej przez większą ilość podmiotów. W stosunku do poprzednich ustaleń została zmniejszona odległość punktów sprzedaży i podawania napojów alkoholowych ze 100 do 50 m od tzw. newralgicznych miejsc oraz umożliwiono sprzedaż i podawanie alkoholu w ogródkach piwnych usytuowanych przy lokalach i punktach gastronomicznych.

Z uwagi na powyższe podjęcie uchwały wprowadzającej nowe zasady usytuowania miejsc sprzedaży i podawania napojów alkoholowych na terenie gminy wydaje się zasadne i wychodzi na przeciw oczekiwaniom przedsiębiorców.